

Plano de Gestão Anual 2021



CADE CONSELHO ADMINISTRATIVO
DE DEFESA ECONÔMICA

FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE INTERINO

Maurício Oscar Bandeira Maia

SUPERINTENDENTE-GERAL

Alexandre Cordeiro Macedo

PROCURADOR-CHEFE

Walter de Agra Junior

ECONOMISTA-CHEFE

Guilherme Mendes Resende

DIRETORA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

Mariana Boabaid Dalcanale Rosa

CONSELHEIROS

Lenisa Rodrigues Prado

Luis Henrique Bertolino Baido

Luiz Augusto Azevedo De Almeida Hoffmann

Maurício Oscar Bandeira Maia

Paula Farani de Azevedo Silveira

Sérgio Costa Ravagnani

COMITÊ DE GOVERNANÇA, RISCOS E CONTROLES DO CADE – CORISC

Maurício Oscar Bandeira Maia

Alexandre Cordeiro Macedo

Walter de Agra Junior

Guilherme Mendes Resende

Mariana Boabaid Dalcanale Rosa

COORDENAÇÃO

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO - DAP

Mariana Boabaid Dalcanale Rosa

DIVISÃO DE PLANEJAMENTO E PROJETOS – DIPLAN

Aline Mirilli Mac Cord

Alexandre Kalil Pires

Claudia Regina Baddini Curralero

Danyela de Oliveira Felix

Evandro Macedo

Lilian dos Santos Rahal

Rodrigo Rennó Cunha de Magalhães Castro

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - ASCOM

Ana Beatriz Natario de Aguiar Galvão (substituta)

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Ana Lúcia Rodrigues

FOTOGRAFIAS

Daniel Souza da Silva Bassan

Í N D I C E

5
Apresentação

6
**Referencial
Estratégico**

7
**Mapa
Estratégico**

8
Prioridades

13
**Projetos
Estratégicos**

18
Indicadores

22
**Estimativa
de recursos
orçamentários
e financeiros**



APRESENTAÇÃO

O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) publica, pela segunda vez, seu Plano de Gestão Anual (PGA), nos termos da Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019. O presente documento deve ser lido em complementação a outros já tradicionalmente publicados pela autarquia, como o Anuário e o Relato Integrado de Gestão, que apresentam para a sociedade informações sobre a organização, o processo decisório e a gestão estratégica. O Plano é conexo a essas publicações na medida em que apresenta as ações planejadas para o exercício de 2021 pelo Cade.

Este plano alinha-se às diretrizes estabelecidas no Plano Plurianual (PPA), no Plano Estratégico do Cade e na Lei Orçamentária Anual (LOA 2021), e é uma ferramenta que fortalece a transparência da gestão e do desempenho institucional, além de apresentar os principais desafios ao cumprimento da missão institucional e à entrega de valor à sociedade no ano em curso.

O PGA foi dividido em quatro partes, sendo a primeira voltada para a apresentação de prioridades anuais alinhadas ao Planejamento Estratégico institucional, a segunda voltada à apresentação dos projetos estratégicos que serão conduzidos ao longo do exercício, a terceira dedicada aos indicadores que serão monitorados, e a quarta relacionada à estimativa dos recursos orçamentários previstos para a execução das atividades e ao cronograma de desembolso.

Sendo o Plano Estratégico do Cade uma peça plurianual elaborada para o período 2021-2024, o PGA representa o planejamento do primeiro ano desse ciclo. As metas têm a função de orientar, dentro do processo de desdobramento da estratégia organizacional do Cade, as ações programadas para 2021, em observância a cada Objetivo Estratégico.

Este é um ano de transição para o Cade, em razão da troca de comando decorrente do término de mandatos de parte dos dirigentes. Por essa razão, o plano foi aprovado pelo Comitê de Governança, Gestão de Riscos e Controle (Corisc), com ampla participação das unidades internas e com ativa escuta de atores externos, o que dá legitimidade ao instrumento. Além disso, para garantir que o planejamento estratégico seja um instrumento vivo e aderente ao contexto em que está inserido, o Cade conta com um processo de monitoramento e de revisão periódica. Portanto, é esperado que esse plano seja ajustado e aprimorado ao longo de sua execução.

REFERENCIAL ESTRATÉGICO,

a identidade organizacional

O referencial estratégico do Cade é composto pela missão, visão e valores, dado o contexto atual e tendo como horizonte de visão o ano de 2024.

Missão

**Zelar por um ambiente
concorrencial saudável.**

A Missão é a razão de existência de uma organização, seu propósito, e dá a diretriz da qual derivam vários objetivos institucionais voltados ao alcance de resultados. A missão do Cade decorre da Lei 12.529/2011.

Visão

**Ser agente indutor
do aumento da
competitividade no Brasil.**

A visão de futuro é uma idealização que traduz a situação futura desejada da organização, detecta os sinais de mudança, identifica oportunidades e ameaças, direciona os esforços, inspira e transforma produtivamente um propósito em ação, em fato. Representa “o que queremos ser” e está alinhada com a visão de futuro que os líderes têm de seu próprio trabalho.

Valores

Inovação

Excelência

Integridade

Independência

Os valores traduzem os princípios e as crenças que norteiam as ações e a conduta de todos os servidores ligados à organização, dando sustentação ao projeto institucional e ajudando a organização a reagir rápida e decisivamente nas situações não esperadas que se apresentam.

Para implementar seu referencial estratégico foram identificados os seguintes fatores críticos de sucesso a serem gerenciados:

- Preparação para alternâncias de comando e do Tribunal, especialmente em 2021 e 2023, de forma a garantir a qualidade das transições;
- Garantir Orçamento adequado;
- Manter elevada a reputação, respeitabilidade e previsibilidade na atuação do Cade;
- Ampliar o quadro de Pessoal qualificado;
- Aprimorar a gestão do conhecimento, uma capacidade crítica para manter ou inovar técnicas;
- Ampliar e aprofundar a comunicação com partes interessadas e a sociedade.

MAPA ESTRATÉGICO

Por um Brasil mais competitivo

MISSÃO

Zelar por
um ambiente
concorrencial
saudável

VALORES

Excelência
Integridade
Independência
Inovação

FUNDAMENTOS

Consolidar o Cade
como lugar incrível
para trabalhar

Construir jornada de
desenvolvimento dos
profissionais no Cade

Fortalecer práticas
de governança e
exercer papel ativo
na transformação
da gestão pública

HABILITADORES

Exercer liderança
na agenda antitruste
internacional

Ampliar alcance e
efetividade das ações
de comunicação
interna e externa

Promover a inovação
e a transformação
digital no Cade

Assegurar a qualidade
das informações e
fomentar a produção e
a institucionalização
de conhecimento

RESULTADOS À SOCIEDADE

Assegurar a
efetividade do controle
de fusões e aquisições

Garantir eficiência no
combate a cartéis e abuso
de posição dominante

Fortalecer a cultura
da concorrência no Brasil

VISÃO DE FUTURO

Ser agente
indutor do aumento
da competitividade
no Brasil



1. PRIORIDADES

Em 2021, o desdobramento do planejamento estratégico **Cade 2024: Por um Brasil mais competitivo** implicará no início de diversos projetos. Com vistas a melhorar a qualidade dos serviços prestados pelo Cade, os projetos priorizados foram:

- » Criação de formulário eletrônico de notificação de Atos de Concentração;
- » Elaboração de pesquisas, métodos de análise, ferramentas e técnicas de investigação para instrução de processos complexos;
- » Automatização da coleta de dados relativa ao preço de combustíveis da base de dados do Levantamento de Preços e de Margens de Comercialização de Combustíveis (LPMCC);
- » Automatizar a aplicação do filtro de detecção de cartéis na revenda de combustíveis no Cérebro;
- » Aperfeiçoamento de critérios probatórios para assinatura de acordo de leniência pela Superintendência-Geral a partir de inventário de jurisprudência de cartéis, impactos em ações dos proponentes e nas decisões de assinatura da SG;
- » Ampliação dos canais por meio dos quais pessoas físicas e jurídicas poderão requerer o marker para negociar um acordo de leniência;
- » Elaboração de diretrizes às equipes da Superintendência-Geral para avaliação das trocas de informações sensíveis entre concorrentes como infração isolada; e
- » Treinamentos de agentes de compras públicas como ação preventiva contra a formação de cartéis em licitações.

Também está programada para 2021 a finalização de diversos projetos iniciados no âmbito do Plano estratégico 2017-2020, como a ferramenta de busca de jurisprudência, que visa facilitar o acesso ao legado de decisões do Cade, e quatro novos cursos sobre defesa da concorrência na Escola Virtual de Governo, em cooperação com a Escola Nacional de Administração Pública (Enap).

No exercício, o Cade manterá as ações de difusão de conhecimento na área de defesa da concorrência, promovendo seminários e observatórios sobre o tema, bem como a publicação periódica da revista de defesa da concorrência. Registre-se a programação de uma série de eventos em comemoração aos 10 anos da nova lei da concorrência, que se iniciará em novembro de 2021 (aniversário da publicação da norma) e se estenderá até maio de 2022 (aniversário da entrada em vigor da norma).

Realizaremos também a primeira competição na modalidade de julgamento simulado de um caso concreto fictício de Direito Concorrencial, com o objetivo de difundir e promover a cultura e o estudo do Direito da Concorrência no Brasil, atrair novos profissionais e talentos para a área.

O Cade desenvolverá uma plataforma digital interativa de visualização e acesso a dados e indicadores concorrenciais, num ambiente virtual de interlocução com a sociedade que visa difundir a importância da concorrência, a atuação do Cade na defesa econômica e um panorama do ambiente concorrencial no Brasil.

A produção de conhecimento técnico será reforçada com os seguintes cadernos e documentos de trabalho previstos para 2021:

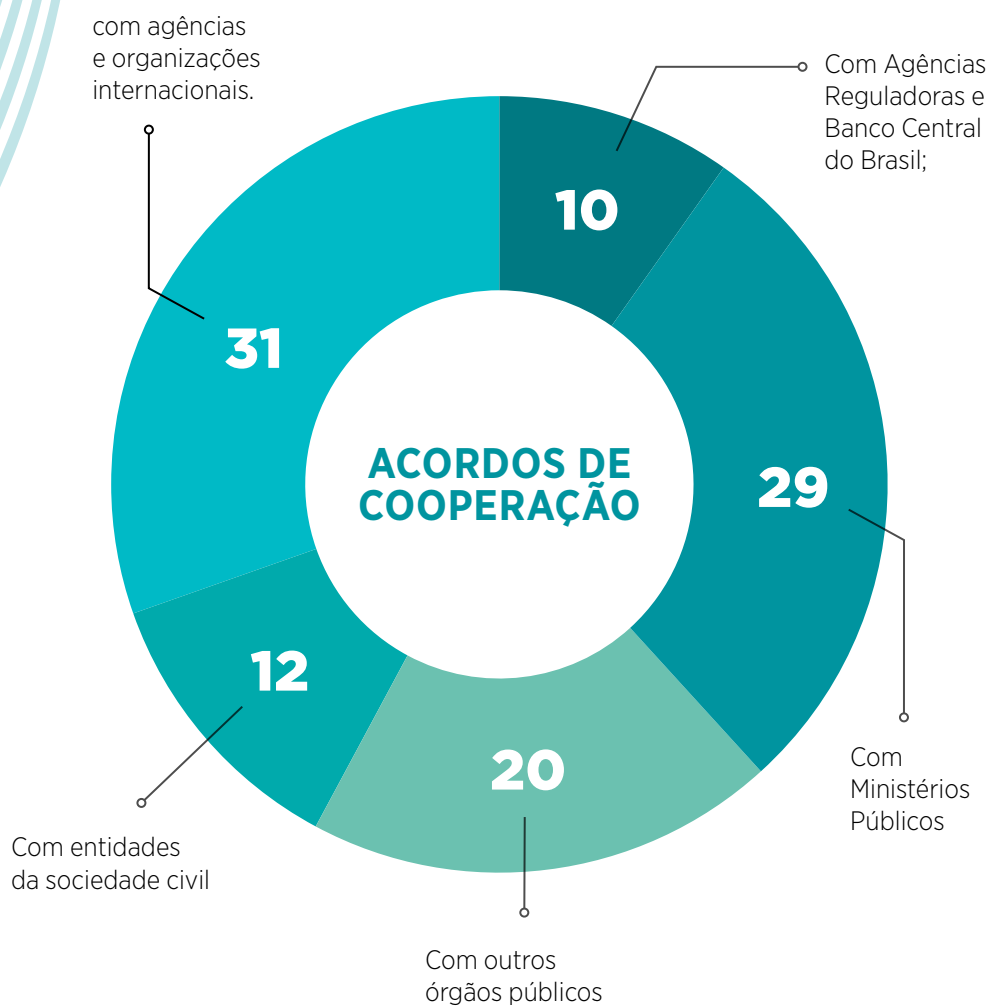
Cadernos do CADE para 2021:

1. Mercado de Telecom – Fixa, móvel e banda larga;
2. Mercado de Plataformas Digitais;
3. Mercado de Mineração; e
4. Mercado de Siderurgia.

Documentos de Trabalho do Departamento de Estudos Econômicos (DEE-CADE) para 2021:

1. The problematic binary approach to the concept of dominance;
2. Benchmarking internacional de atuação entre as autoridades de defesa da concorrência e proteção de dados;
3. Mensuração dos benefícios esperados da atuação do Cade em 2020;
4. Avaliação ex-post de Atos de Concentração: setor de aviação;
5. Algoritmos e colusão; e
6. Efeitos Conglomerados em AC: análise da jurisprudência.

Com uma robusta política de cooperação com outros órgãos públicos e a sociedade civil, o Cade mantém 102 acordos de cooperação, sendo:



Será continuada a construção de agenda de cooperação entre o Cade e a Câmara de Comércio Exterior (Camex), que contribuirá com a promoção de um ambiente econômico saudável no país.

Também terá continuidade a elaboração de propostas de estratégias e ações no que diz respeito à sua atuação junto à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).

Em importante colaboração com a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE o Cade irá mapear e analisar o quadro legal e regulatório dos setores de portos e aviação civil no Brasil, além de identificar as principais barreiras regulatórias e seus potenciais danos para a concorrências.

A isso se soma uma participação ativa do Cade na produção técnica junto à comunidade internacional, em especial ao comitê de concorrência da OCDE, a International Competition Network - ICN e os BRICS, com as seguintes ações em destaque:

- Atualizar o “Merger Notification and Procedures Template”, que consolida os procedimentos de notificação de AC das agências antitruste associadas à ICN.
- Elaborar pré-projeto e submeter a candidatura do Cade para sediar o encontro do Merger Working Group da ICN.
- Gerar base de conhecimento sobre a atuação do Cade junto à OCDE.
- Participar em GT para elaboração de novas recomendações e envio de contribuições para revisão de recomendações.
- Gerar base de conhecimento sobre a atuação do Cade no âmbito dos BRICS.

A experiência do Cade será disponibilizada, de forma virtual ou presencial, para compartilhamento com agências mais novas, com foco especial na América Latina, Caribe e Rede Lusófona.

Será concluído em 2021 o mapeamento e análise do quadro legal e regulatório das compras públicas sob a ótica da concorrência, em cooperação com a OCDE.

Com o objetivo de aumentar a produtividade nos processos de trabalho, uma ampla gama de ações será realizada, com destaque para as seguintes:

- Implantar a segunda fase do Escritório de Projetos;
- Desenvolver e implantar sistema para gerir os fluxos de trabalho do Programa de Gestão do Cade (PG.Cade).
- Implantar uma solução integrada para a gestão dos indicadores e planejamento estratégico;
- Desenvolver e implantar solução digital para coleta e gestão de informações para instrução de processos;
- Desenvolver e implantar solução de busca de jurisprudência do Cade;
- Desenvolver plataforma para consulta e cruzamento de dados analíticos disponibilizados pelo Cade e outros públicos para geração de informações do mercado.

A melhoria das condições de trabalho também terá um enfoque prioritário, estando previstas para iniciar em 2021 as seguintes ações:

- Criar sala para Laboratório de inovação;
- Implementar plano de sustentabilidade no Cade;
- Promover ações de endomarketing voltadas à melhoria da comunicação interna;
- Desenvolver ações de gestão do Clima Organizacional com base nos insumos da pesquisa do prêmio FIA/Lugares Incríveis para trabalhar;
- Mapeamento de competências técnicas, gerenciais e transversais para atuação nas diversas unidades do Cade.

O reforço da capacidade de governança e gestão será objeto de inúmeros projetos com início em 2021, dentre os quais foram priorizados:

- Participar em fóruns internacionais que congregam auditorias internas;
- Desenvolver um índice de governança e gestão que permita o monitoramento dos diversos fatores relacionados a esses assuntos;
- Revisar a Cadeia de Valor do Cade, identificando o valor público gerado pelo Cade, os macroprocessos finalísticos, de gestão e de suporte e os processos de trabalho de cada um deles, registrando de forma sistematizada e integrada às soluções de gestão estratégica e de gestão de riscos;
- Revisar a política vigente de governança, controle interno e gestão de riscos do Cade;
- Estruturar a recém-criada unidade de Corregedoria;
- Editar norma para institucionalizar o Comitê de Atores de Integridade do Cade - CAIC;
- Reestruturar o Serviço de Compliance e Gestão de Riscos;
- Atualizar o programa de integridade;
- Instituir e implementar a Política de Conflito de Interesse no âmbito do Cade;
- Sistematizar a gestão de riscos do Cade;
- Implantar o Escritório de Processos do Cade.

O Cade permanecerá atento e responsivo ao contexto da crise sanitária mundial, zelando pela manutenção do ambiente concorrencial e ajustando-se internamente às mudanças de cenário, como agravamento ou arrefecimento da pandemia de Covid-19.

2. PROJETOS ESTRATÉGICOS

A seguir encontram-se listados, por objetivo, os projetos constantes do Plano Estratégico 2021-2024 previstos para serem iniciados em 2021:

Objetivo Estratégico 01: Assegurar a efetividade do controle de fusões e aquisições	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Otimizar a análise de atos de concentração	Formulário digital de notificações de AC
Aprimorar métodos de aferição da qualidade das decisões	Desenvolvimento de Indicadores de efetividade

Objetivo Estratégico 02: Garantir eficiência no combate a cartéis e abuso de posição dominante	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Reduzir tempo de tramitação de processos de condutas anticompetitivas	Revisão de indicadores de eficiência em condutas
Fortalecer a detecção de condutas anticompetitivas	Projeto Combustível - Combate a cartéis na revenda de combustíveis *
Fortalecer a transparência e a previsibilidade no controle de condutas anticompetitivas	Standard probatório de leniência antitruste
	Manual Interno sobre Troca de Informações Sensíveis entre Concorrentes (TIS) Clique-Leniência – Marker*

(*) Projeto proveniente do Plano Estratégico 2017-2020

Objetivo Estratégico 03: Fortalecer a cultura da concorrência no Brasil	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Promover a concorrência junto a outros atores governamentais	Concorrência e Defesa Comercial*
	Concorrência e Proteção de Dados*
	Avaliação concorrencial dos setores de portos e aeroportos em parceria com a OCDE*
	Revisão concorrencial do regime de compras públicas no Brasil em parceria com a OCDE*
	Treinamento para prevenção e detecção de cartéis em licitações
Sensibilizar a sociedade em geral sobre o papel e a importância da defesa da concorrência	10 anos da Lei 12.529
	1ª Competição Cade-WIA de Direito Concorrencial
	Radar da Concorrência - Fase II

(*) Projeto proveniente do Plano Estratégico 2017-2020

Objetivo Estratégico 04: Exercer Liderança na agenda antitruste internacional	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Exercer protagonismos em fóruns internacionais	Consolidação das discussões da série de Webinars - Merger Control in Times of Crisis do MWG/ICN
	Reedição do “Merger Notification and Procedures Template”
	Candidatura para sediar o workshop do MWG/ICN
	Steering Group ICN
	Sistematização da participação do Cade nas reuniões da OCDE
	Recomendações OCDE
	Sistematização da participação do Cade no BRICS
Fortalecer a cooperação bilateral	Mentoria para agências jovens
Reforçar a capacidade de articulação na arena internacional	ASINT Plus

Objetivo Estratégico 05: Ampliar alcance e efetividade das ações de comunicação interna e externa	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Ampliar o alcance Institucional do Cade na Internet	Cade.BR Plus Instagram/Cade
Fortalecer os canais de comunicação com o público interno	Intranet 2.0 - Implementação de funcionalidades na Intranet Campanha PE 21-24
Aprimorar a comunicação com a sociedade	Criação de indicador de efetividade da comunicação

Objetivo Estratégico 06: Promover a inovação e a transformação digital no Cade	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Otimizar os Processos de Trabalho	Escritório de Projetos - Fase II
	People Analytics
	BPM.BR
	Sistema PG.Cade 2.0
	SIGCade - Sistema integrado de gestão estratégica
	CadeLegis - Solução para monitoramento de matérias legislativas
Promover a cultura da Inovação	Concurso InovaCade*
Disponibilizar Soluções que Promovam a Transformação digital	Questionário Digital*
	Busca de Jurisprudência do Cade*
	Cade Digital - Fase II
	D.E.I.A. - Projeto Inteligência Artificial
	Painel de Informações de Mercado - PIM

(*) Projeto proveniente do Plano Estratégico 2017-2020

Objetivo Estratégico 07: Assegurar a qualidade das informações e fomentar a produção e a institucionalização de conhecimento	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Ampliar a Transparência Ativa do Cade	Cade em Números
Fomentar a produção de conhecimento Institucional	Manual de Comunicação

Objetivo Estratégico 08: Consolidar o Cade como lugar incrível para trabalhar	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Prover uma Sede Incrível	Sala Lab Inovacade
	Compartilha Cade
	GreenCade - passaporte para a sustentabilidade
Manejar o Clima Organizacional	Fortalecimento da identidade organizacional
	Gestão do Clima Organizacional
Oferecer as Melhores Condições de Trabalho	PG.Cade
	Boas-vindas - Trilha de Ambientação servidores e estagiários

Objetivo Estratégico 09: Construir jornada de desenvolvimento dos profissionais no Cade	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Elaborar Jornada de desenvolvimento	Trilha 1 - técnica para área finalística
	Trilha 2 - liderança

Objetivo Estratégico 10: Fortalecer práticas de governança e exercer papel ativo na transformação da gestão pública	
Iniciativas Estratégicas	Projetos com início em 2021
Aprimorar métodos e soluções de apoio à governança	<p>Inserção nas redes de auditorias internacionais</p> <p>Criação do índice de Governança e Gestão (IGG/Cade)</p> <p>Revisão da Cadeia de Valor*</p> <p>Metodologia Integrada de gestão estratégica</p> <p>Revisão da política de governança, controle interno e gestão de riscos</p>
Fortalecer as instâncias de governança	<p>Estruturação da Corregedoria do Cade</p> <p>Institucionalização do CAIC (Comitê de Articulação das Instâncias de Controle Interno)</p> <p>Reestruturação da unidade de compliance e gestão de riscos*</p>
Aprimorar controles internos relacionados a integridade	<p>Programa de integridade - Fase II</p> <p>Política de Conflito de Interesse</p>
Ampliar a articulação e inserção do Cade nas agendas de gestão pública	<p>ArticulaCade</p> <p>Plano Piloto</p>
Ampliar boas práticas de gestão de riscos	<p>Gestão de Riscos - Fase II</p> <p>Escritório de Processos*</p>

(*) Projeto proveniente do Plano Estratégico 2017-2020

3. INDICADORES

Objetivo Estratégico 01: Assegurar a efetividade do controle de fusões e aquisições

Item	Indicador	Meta 2021
1.1	Prazo médio de Ato de Concentração Sumário no Cade	20-30 dias
1.2	Prazo médio de Ato de Concentração Ordinário no Cade	120 dias
1.3	Número de processos de Ato de Concentração concluídos no Cade (LOA)	430
1.4	Atos de Concentração (AC) decididos pelo Cade no ano/número total de processos de AC notificados ao Cade no ano (PPA)	95%

Objetivo Estratégico 02: Garantir eficiência no combate a cartéis e abuso de posição dominante

Item	Indicador	Meta 2021
2.1	Processos de condutas anticompetitivas com mais de 60 meses no Cade	10%
2.2	Tempo Médio de Processos de Conduta em Estoque	3,3 anos
2.3	Tempo Médio de Processos de Conduta Concluídos	2,6 anos
2.4	Número de processos de condutas anticompetitivas concluídos no Cade (LOA)	35 processos
2.5	Percentual de êxito nos acordos	95%

Objetivo Estratégico 03: Fortalecer a cultura da concorrência no Brasil

Item	Indicador	Meta 2021
3.1	Nº de alunos inscritos nos cursos disponibilizados da EVG	1000
3.2	Nº de candidaturas ao Pincade acadêmico Nacional	190

Objetivo Estratégico 04: Exercer Liderança na agenda antitruste internacional

Item	Indicador	Meta 2021
4.1	Nº de estrelas no GCR	4
4.2	Nº de projetos internacionais liderados pelo CADE	5
4.3	Nº de mentorias para agências jovens realizadas pelo Cade (virtual ou presencial)	1
4.4	Nº de GTs dos quais o Cade é membro	6
4.5	Nº de ações de cooperação internacional multilateral realizadas	25
4.6	Nº de ações de cooperação internacional bilateral realizadas	45
4.7	Nº de participações ativas de representantes do Cade em eventos internacionais	50

Objetivo Estratégico 05: Ampliar alcance e efetividade das ações de comunicação interna e externa		
Item	Indicador	Meta 2021
5.1	Índice de efetividade das ações de comunicação	Indicador construído

Objetivo Estratégico 06: Promover a inovação e a transformação digital no Cade		
Item	Indicador	Meta 2021
6.1	Nota de avaliação do portal Gov.br	maior que 4.0
6.2	Nº de práticas utilizando IA	1
6.3	Nº de processos de trabalho automatizados	1
6.4	Nº de práticas no concurso InovaCade	10

Objetivo Estratégico 07: Assegurar a qualidade das informações e fomentar a produção e a institucionalização de conhecimento		
Item	Indicador	Meta 2021
7.1	Volume de bases de conhecimento institucionalizadas	12
7.2	Volume de acesso interno e externo às bases de dados (do Cade e bases contratadas)	125
7.3	Percentual de satisfação com acesso às informações do Cade	50%

Objetivo Estratégico 08: Consolidar o Cade como lugar incrível para trabalhar

Item	Indicador	Meta 2021
8.1	Tempo médio de permanência dos servidores	maior ou igual a 4 anos
8.2	Índice de desligamentos de curto prazo	menor ou igual 20%
8.3	Índice geral do Cade no ranking FIA lugares incríveis	maior ou igual a 90 pontos

Objetivo Estratégico 09: Construir jornada de desenvolvimento dos profissionais no Cade

Item	Indicador	Meta 2021
9.1	Horas de capacitação	maior ou igual a 15 mil horas
9.2	Percentual da força de trabalho treinada	maior ou igual a 90%
9.3	Percentual de execução do Plano de Desenvolvimento de Pessoas	maior ou igual a 95%

Objetivo Estratégico 10: Fortalecer práticas de governança e exercer papel ativo na transformação da gestão pública

Item	Indicador	Meta 2021
10.1	Índice Integrado de Governança e Gestão (IGG/Cade)	Indicador construído



4. ESTIMATIVA DE RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E FINANCEIROS

As despesas discricionárias do Cade estão agrupadas em 3 ações orçamentárias: Participação do Brasil como País não-membro, em Atividades de Cooperação Econômica junto à OCDE; Auxílio Moradia e Promoção e Defesa da Concorrência.

A ação 00PN, de Participação do Brasil como País não-membro, em Atividades de Cooperação Econômica junto à OCDE é de pagamento único.

Na ação 2807 de Promoção e Defesa da Concorrência são alocados os contratos mais próximos à atividade fim do Cade, como exemplo, despesas com diárias e passagens e Tecnologia da Informação. É dividida em 12 parcelas iguais de R\$ 3.186.135,50.

Já a Ação 216H, Auxílio-Moradia, é dividida em 12 parcelas iguais de R\$ 22.833,33 e contempla, exclusivamente, as dotações a serem pagas aos servidores que fazem jus ao auxílio-moradia.

Segue abaixo dotação atualizada do Cade para o exercício de 2021 referente às despesas discricionárias:

Tabela 1

AÇÃO GOVERNO		GRUPO DESPESA		FONTE SOF	DOTACAO ATUALIZADA
OOPN	PARTICIPACAO DO BRASIL, COMO PAIS NAO MEMBRO, EM ATIVIDADES	3	OUTRAS DESPESAS CORRENTES	0150	380.000,00
216H	AJUDA DE CUSTO PARA MORADIA OU AUXILIO-MORADIA A AGENTES PUB	3	OUTRAS DESPESAS CORRENTES	0150	274.000,00
2807	PROMOCAO E DEFESA DA CONCORRENCIA	4	INVESTIMENTOS	0150	4.226.941,00
		3	OUTRAS DESPESAS CORRENTES	0100	2.271.166,00
				0150	31.283.731,00
				0944	451.788,00
Total					38.887.626,00

Cronograma mensal de desembolso:

Foi aplicada a metodologia definida pelo Decreto 10.699, de 14 de maio de 2021 (Decreto de Programação Orçamentária e Financeira), na qual se representa o máximo de pagamentos mensais a ser realizado pelo órgão, observado o critério de elegibilidade dos pagamentos por ordem cronológica.

Tabela 2

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO 2021	
JANEIRO	R\$18.869.000,00
FEVEREIRO	R\$18.869.000,00
MARÇO	R\$18.869.000,00
ABRIL	R\$18.869.000,00
MAIO	R\$18.869.000,00
JUNHO	R\$ 21.104.000,00
JULHO	R\$23.339.000,00
AGOSTO	R\$25.574.000,00
SETEMBRO	R\$27.808.000,00
OUTUBRO	R\$30.043.000,00
NOVEMBRO	R\$32.277.000,00
DEZEMBRO	R\$34.512.000,00

 Créditos de imagens:

Pág. 2

- *fachada sede CADE / Debora Lins e Nóbrega*

Plano de Gestão Anual 2021



SEPN 515 - Bloco D - Lote 4 - Ed. Carlos Taurisano,
CEP: 70770-504 - Brasília/DF