

Antecedentes

O Departamento de Estudos Econômicos (DEE) tem como parte das suas atribuições a elaboração de estudos e pareceres econômicos solicitados pela Superintendência-Geral (SG) e pelo Tribunal Administrativo do Cade (Tribunal). Além disso, o DEE pode realizar estudos com o objetivo de manter o Cade atualizado e contribuir para consolidação da sua base de conhecimento na área de defesa da concorrência.

Em 2017, durante a 5ª Conferência Internacional sobre Concorrência dos BRICS, realizada no Brasil, o Cade passou a coordenar o grupo de trabalho sobre economia digital, Working Group for Research on the Competition Issues in the Digital Markets. Devido a essa posição de destaque, desde então, o Cade inseriu o tópico economia digital em sua agenda prioritária, tendo realizado uma série de ações para estimular discussões sobre o tema, como a realização de palestras e workshops focados em economia digital.

Em 25 de outubro de 2018, em Campos do Jordão/SP, durante o 24º Seminário Internacional de Defesa da Concorrência do Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional (IBRAC), foi realizada uma reunião do referido Grupo de Trabalho. Durante a reunião foram discutidos diversos assuntos, entre eles, o questionário a ser respondido pelas autoridades antitruste com o objetivo de identificar o arcabouço legal, os casos e os desafios relacionados à economia digital nos países do BRICS. A ideia do questionário é consolidar as respostas para subsidiar uma publicação conjunta sobre política de concorrência e economia digital no BRICS.

No dia 16 de abril de 2019, o primeiro Workshop Cade na Era Digital, organizado pelo DEE em parceria com a ASSINT, contou com a participação de aproximadamente 100 servidores do Cade, momento em que discutiram sobre dois importantes tópicos: (i) como o crescimento de mercados digitais impactará a defesa da concorrência no Brasil; e (ii) o que o Cade pode fazer para continuar a desempenhar adequadamente as suas funções nessa nova conjuntura.

Ainda em 2019, o DEE organizou a conferência internacional Designing Antitrust for the Digital Era, com objetivo de promover o debate sobre tópicos de economia digital e antitruste. O evento foi realizado no Palácio da Justiça do Ministério da Justiça e Segurança Pública nos dias 31 de julho e 1º de agosto de 2019 e contou com a participação de especialistas em matéria concorrencial, representantes das autoridades antitruste dos países do BRICS e de outras jurisdições, representantes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e do governo brasileiro. Na oportunidade, foi realizada a segunda reunião do grupo de trabalho para mercados digitais com representantes das autoridades antitruste dos países do BRICS.

Em setembro de 2019, foi publicado o relatório BRICS in the Digital Economy: Competition Policy in Practice, durante a 6ª Conferência Internacional sobre Concorrência dos BRICS, realizada em Moscou, na Rússia.

Inserido nesse contexto, o objetivo desta consultoria é continuar a execução dos estudos sobre economia digital que já vêm sendo desenvolvidos no Cade. Verifica-se a importância do tópico sobre concorrência em mercados digitais para as agências antitruste, em especial para a brasileira. Desse modo, a consultoria contribuirá com o desenvolvimento institucional para lidar com o tema na atuação do Cade.

A contratação de consultor técnico em tela está alinhada ao Planejamento Estratégico – 2017/2020 do Cade, especialmente aos objetivos: OE1 – Assegurar a qualidade e a eficácia do controle de concentrações; OE2 – Fortalecer o combate a condutas anticompetitivas; OE4 – Exercer protagonismo na agenda antitruste internacional; e, OE5 – Aprimorar processos de trabalho com adoção de melhores práticas e inovação; corroborando com a missão institucional de “zelar pela manutenção de um ambiente concorrencial saudável no Brasil”.

Objetivos

A contratação do consultor destina-se a propiciar que o Cade, em especial este DEE, apresente maior alinhamento com as melhores práticas e o comprometimento da autarquia com a defesa da concorrência no Brasil.

Espera-se que, ao final da consultoria, o Cade seja provido de conhecimento robusto sobre concorrência em mercados digitais que contribuirá com a atuação da autoridade antitruste na promoção de um ambiente econômico saudável no país.

Resultado 1	Subsídios ao desenvolvimento de novos instrumentais de análise e de investigação usada pelo Cade
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

Área Responsável

Departamento de Estudos Econômicos (DEE)

Consultor Responsável

Nicolo Zingales

Data de início	30/10/2020
Data de término	29/10/2021
1º aditivo	15/04/2022
2º aditivo	30/11/2022
3º aditivo	11/08/2023
4º aditivo	07/12/2023
5º aditivo	07/02/2024

Cronograma de entregas atualizado

Produto	Descrição	Valor	Previsão de entrega	Status
1	Plano de trabalho para a elaboração de estudo sobre concorrência em mercados digitais nos países BRICS	R\$ 6.600,00	16/11/2020	Entregue em 03/03/2021
2	Estudo de benchmarking sobre concorrência em mercados digitais em atos de concentração, condutas anticompetitivas e advocacy nos países BRICS	R\$ 16.500,00	15/12/2020	Entregue em 28/07/2021
3	Relatório com análise da atuação das agências antitruste dos países BRICS sobre concorrência em mercados digitais – parte 1 (foco em atos de concentração)	R\$ 8.800,00	29/09/2021	Entregue em 15/12/2021
4	Relatório com análise da atuação das agências antitruste dos países BRICS sobre concorrência em mercados digitais – parte 2 (foco em condutas anticompetitivas)	R\$ 8.800,00	31/03/2022	Entregue em 14/04/2022
5	Relatório com análise da atuação das agências antitruste dos países BRICS sobre concorrência em mercados digitais – parte 3 (foco em atos de concentração ou condutas anticompetitivas)	R\$ 8.800,00	24/11/2023	Entregue em 19/09/2023
6	Relatório com análise da atuação das agências antitruste dos países BRICS sobre concorrência em mercados digitais – parte	R\$ 8.800,00	27/11/2023	Entregue em 02/02/2024

	4 (foco em atos de concentração ou condutas anticompetitivas ou advocacy)			
7	Relatório preliminar da atuação das agências antitruste dos países BRICS sobre concorrência em mercados digitais	R\$ 16.500,00	28/11/2023	Entregue em 19/09/2023
8	Relatório final da atuação das agências antitruste dos países BRICS sobre concorrência em mercados digitais	R\$ 22.000,00	05/01/2024	Entregue em 09/01/2024
9	Relatório de capacitação dos servidores sobre concorrência em mercados digitais, em que constem lista de presença, apresentação e conteúdos abordados	R\$ 13.200,00	01/02/2024	Entregue em 02/02/2024
Valor Total		R\$ 110.000,00		