

Contratação de consultoria técnica para **realizar estratégia de conteúdo** informacional e didático sobre a atuação do Cade.

Contrato Nº 000049/2023-0

TR 144413

PROJETO BRA\18\016

Elaboração de pesquisas e coleta de informações para criação de estratégia de conteúdo sobre o Cade que dê suporte à criação de páginas web.

Antecedentes

O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) é uma autarquia cuja missão é zelar pela livre concorrência no mercado. Para tanto, o Cade atua de forma preventiva, por meio de análise de atos de concentração; de forma repressiva, através de processos administrativos sancionadores; e de forma educativa.

No âmbito da função educativa, o Cade tem a missão de disseminar a cultura da livre concorrência em diversos formatos: palestras, produção intelectual, publicação de revistas, estudos, anuários, guias, entre outros bem como tem como um dos objetivos estratégico assegurar a qualidade das informações e fomentar a produção de conhecimento. Desse modo, para contribuir com essa função, foi concebido o projeto Cade Transparente.

O projeto tem como objetivo organizar e facilitar o acesso às informações sobre defesa da concorrência e sobre a atuação do órgão em uma linguagem acessível e atrativa para o cidadão que pouco compreende acerca das atividades da autarquia.

Então, o propósito desta contratação é obter insumos informativos a partir de pesquisas e análises sobre o público do Cade que levem à criação de um repositório de conteúdos que possa alimentar página web que virá a ser criada para este fim. Desta maneira, objetiva-se viabilizar um instrumento adicional de disseminação da livre concorrência no Brasil.

Destaca-se que essa contratação está alinhada ao Mapa Estratégico do Cade 2021-2024, especificamente à iniciativa “Assegurar a qualidade das informações e fomentar a produção e a institucionalização de conhecimento”.

Objetivos

Obter insumos informativos sobre o público do Cade que levem à criação de um repositório de conteúdos que possa alimentar página web e assim criar formas atraentes de comunicação, simplificando a linguagem e disseminando a cultura da livre concorrência. Para tal sugere-se: 1) Análise completa do público alvo do Cade, de forma segmentada; 2) Análise e seleção das informações mais importantes a serem customizadas para estes públicos; 3) criação de estratégia de conteúdo voltada para os diferentes públicos; e 4) criação de formas de exposição de conteúdo assertivas para os diferentes públicos.

Resultado 5

Fortalecimento das ações de sensibilização da política de defesa da concorrência

Área Responsável

Coordenação-Geral Processual (CGP)

Consultor Responsável

Juliana Maia Pinto Alvez

Data de início	05/07/2023
Data de término	19/10/2023
1º aditivo	22/12/2023
2º aditivo	04/03/2024

Cronograma de entregas atualizado

Produto	Descrição	Valor	Previsão de entrega	Status
1	Relatório descritivo sobre a análise do microambiente relevante para o Cade, preferencialmente por meio de matriz <i>SWOT</i> .	R\$ 2.500,00	17/04/2023	Entregue em 14/08/2023
2	Relatório sobre as melhores práticas de gestão de conteúdo na área antitruste internacional e no governo federal.	R\$ 1.500,00	06/05/2023	Entregue em 14/09/2023
3	Relatório sobre a definição do público-alvo do Cade e da segmentação desse público.	R\$ 2.500,00	10/10/2023	Entregue em 17/10/2023
4	Relatório sobre o levantamento dos conteúdos de transparência ativa publicados no site do Cade, contendo mapeamento dos conteúdos para diferentes tipos de persona.	R\$ 2.000,00	19/10/2023	Entregue em 03/11/2023
5	Relatório descritivo para apresentar as principais palavras-chaves com as prioridades de cada uma delas.	R\$ 2.000,00	31/10/2023	Entregue em 20/11/2023
6	Plano editorial, com sugestão de tipo de linguagem, frequência e canais de distribuição/divulgação de conteúdo.	R\$ 3.000,00	11/01/2024	Entregue em 16/01/2024
7	Apresentação de no mínimo 50 ideias de conteúdo em diferentes formatos que ajudarão a obter tráfego orgânico.	R\$ 4.500,00	21/01/2024	Entregue em 27/02/2024
8	Entrega de no mínimo 10 conteúdos em diferentes formatos para publicar no lançamento do site, devendo conter no mínimo 2 vídeos, duas apresentações interativas e 2 infográficos.	R\$ 7.000,00	26/03/2024	Não entregue em virtude do encerramento da vigência do contrato
9	Capacitação (transferência de conhecimento) de pelo menos dois servidores do Cade, incluindo a produção de um relatório final que especifique a forma como foi realizado o trabalho, em particular fornecendo Guia de estilo para definir o padrão de estilização e de formatação dos conteúdos textuais para os servidores.	R\$ 2.000,00	05/04/2024	Não entregue em virtude do encerramento da vigência do contrato
Valor Total		R\$ 27.000,00		