

Contratação de consultoria técnica para **realizar estratégia de conteúdo** informacional e didático sobre a atuação do Cade.

Contrato Nº 000174/2024-0	TR 144927
---------------------------	-----------

PROJETO BRA\18\016

Criação de estratégia de conteúdo sobre o Cade que dê suporte à criação de páginas web.

Antecedentes

O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) é uma autarquia cuja missão é zelar pela livre concorrência no mercado. Para tanto, o Cade atua de forma preventiva, por meio de análise de atos de concentração; de forma repressiva, através de processos administrativos sancionadores; e de forma educativa.

No âmbito da função educativa, o Cade tem a missão de disseminar a cultura da livre concorrência em diversos formatos: palestras, produção intelectual, publicação de revistas, estudos, anuários, guias, entre outros bem como tem como um dos objetivos estratégico assegurar a qualidade das informações e fomentar a produção de conhecimento. Desse modo, para contribuir com essa função, foi concebido o projeto Cade Simples.

O projeto tem como objetivo organizar e facilitar o acesso às informações sobre defesa da concorrência e sobre a atuação do órgão em uma linguagem acessível e atrativa para o cidadão que pouco comprehende acerca das atividades da autarquia.

Então, o propósito desta contratação é criar estratégia de conteúdos sobre o Cade que leve à criação de um repositório de conteúdos que possa alimentar página web que virá a ser criada para este fim. Desta maneira, objetiva-se viabilizar um instrumento adicional de disseminação da livre concorrência no Brasil.

Destaca-se que essa contratação está alinhada ao Mapa Estratégico do Cade 2021-2024, especificamente à iniciativa “Assegurar a qualidade das informações e fomentar a produção e a institucionalização de conhecimento”.

Objetivos

Criar estratégia de conteúdo do Cade que leve à criação de um repositório de conteúdo que possa alimentar página web e assim criar formas atraentes de comunicação, simplificando a linguagem e disseminando a cultura da livre concorrência. Para tal sugere-se:

1. criação de estratégia de conteúdo voltada para os diferentes públicos; e
2. criação de formas de exposição de conteúdo assertivas para os diferentes públicos.

Resultado 5	Fortalecimento das ações de sensibilização da política de defesa da concorrência
-------------	--

Área Responsável

Coordenação-Geral Processual (CGP)

Consultor Responsável

Bruna Bischoff

Data de início	19/08/2024
Data de término	29/11/2024
1º aditivo	30/12/2024

Cronograma de entregas atualizado

Produto	Descrição	Valor	Previsão de entrega	Status

1	Entrega de no mínimo 10 conteúdos em diferentes formatos para publicar no lançamento do site, devendo conter no mínimo 2 vídeos, duas apresentações interativas e 2 infográficos. As especificações sobre esses 10 conteúdos serão definidas em conjunto pela equipe do Cade e consultor(a) durante a primeira reunião entre as partes, logo após a assinatura do contrato.	R\$ 7.000,00	25/11/2024	Entregue em 25/11/2024
2	Capacitação (transferência de conhecimento) de pelo menos dois servidores do Cade, incluindo a produção de um relatório final que especifique a forma como foi realizado o trabalho, em particular fornecendo Guia de estilo para definir o padrão de estilização e de formatação dos conteúdos textuais para os servidores.	R\$ 2.000,00	02/12/2024	Entregue em 06/12/2024
Valor Total		R\$ 9.000,00		