

Contratação de serviço técnico especializado para desenvolvimento do Curso de Formação para Jornalistas sobre Defesa da Concorrência.

Contrato Nº 000210/2025-0	TR 145818	Concluído
PROJETO BRA\18\016		

Contratação de consultoria técnica especializada de pessoa física para desenvolver o Curso de Formação para Jornalistas sobre Defesa da Concorrência, com carga horária de 20h, com foco em apresentar conceitos fundamentais, modelos de mercado, aspectos da legislação e casos práticos, a fim de promover a compreensão sobre a importância da defesa da concorrência e aproximar a imprensa da atuação do Cade.

Antecedentes

O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) tem como missão zelar pela livre concorrência no mercado, sendo a entidade responsável, no âmbito do Poder Executivo, não só por investigar e decidir, em última instância, sobre a matéria concorrencial, como também por fomentar e disseminar a cultura da livre concorrência.

Entre as funções do Cade, destaca-se o papel educativo e de sensibilização da sociedade e dos agentes econômicos sobre a relevância da concorrência para o desenvolvimento econômico e o bem-estar do consumidor. Esse papel é exercido por meio de eventos, publicações, capacitações e iniciativas voltadas à imprensa e à sociedade civil.

A proposta deste curso nasce da inspiração em duas experiências bem-sucedidas: o curso de Economia para Jornalistas, do jornal Valor Econômico, e o curso Introdução à Defesa da Concorrência, da Escola Nacional de Administração Pública (Enap). Ao unir as perspectivas jornalística e técnico-institucional, o curso pretende oferecer aos profissionais de imprensa um conteúdo acessível, aprofundado e contextualizado.

Essa iniciativa está diretamente alinhada ao Objetivo Estratégico 7 do Plano Estratégico do Cade 2025-2028: Aproximar o Cade da sociedade por meio da comunicação efetiva e acessível.

Resultado 5	Fortalecimento das ações de sensibilização da política de defesa da concorrência
--------------------	--

Área Responsável

Assessoria de Comunicação Social (ASCOM)

Consultor Responsável

Juliana Somogyi Cavalcante

Data de início	24/10/2025
Data de término	31/12/2025
Finalizado	12/12/2025

Cronograma de Entregas Atualizado

Produto	Descrição	Valor	Previsão de entrega
1	Plano de trabalho	R\$ 700,00	13/11/2025
2	- Apresentar resultados da pesquisa aplicada a jornalistas sobre necessidades e interesses. - Incluir análise de boas práticas e referências de cursos similares (Enap, Valor Econômico etc.).	R\$ 10.500,00	19/11/2025

3	<ul style="list-style-type: none"> - Documento detalhando metodologia, carga horária, módulos, objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos e formato das aulas. - Sugestões de dinâmicas e atividades práticas adaptadas ao público. 	R\$ 17.500,00	10/12/2025
4	<ul style="list-style-type: none"> - Apostila ou guia do participante em formato editável. - Apresentações (slides) para todos os módulos. - Exercícios e estudos de caso para aplicação durante o curso. - Roteiros completos para material multimídia (que será produzido em outra contratação). 	R\$ 35.000,00	10/12/2025
5	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboração de instrumentos de avaliação da aprendizagem (pré e pós-curso). - Questionário de satisfação para aplicação junto aos participantes. 	R\$ 6.300,00	12/12/2025
Valor Total		R\$ 70.000,00	