

ANEXO II - MODELO DE CURRÍCULO

I – DADOS PESSOAIS				
1. NOME (sem abreviaturas)		2. ENDEREÇO	3. CIDADE / UF	4. CEP
5. TELEFONE FIXO	6. TELEFONE CELULAR	7. E-MAIL	8. ESTADO CIVIL	
9. DATA DE NASCIMENTO:	10. NATURALIDADE/UF	11. NACIONALIDADE	12. SEXO	13. RG
14. CPF	15. PROFISSÃO	16. ENDEREÇO DO CURRÍCULO LATTES / LINKEDIN E DO PORTFÓLIO (se houver versão online)		
II – QUALIFICAÇÕES MÍNIMAS (1. Formação na área Comunicação como Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing, Marketing Digital e ou áreas correlatas; 2. Experiência profissional em Marketing de Conteúdo ou planejamento estratégico e criação de conteúdo comprovada por meio de apresentação de portfólio).				
III – QUALIFICAÇÕES PREFERENCIAIS				
CURSOS	INSTITUIÇÃO	PERÍODO		
Experiência profissional em órgãos governamentais.				

Experiência em defesa da concorrência.		
Compreensão de estratégias digitais que envolvam mídias orgânicas: métricas, Key Performance Indicator (KPI), Searching Engine Marketing (SEM). Search Engine Optimization (SEO), dentre outras.		
Conhecimento em design e domínio das ferramentas do pacote Adobe e Canva.		
Cursos profissionalizantes ou especializações em Storytelling.		
IV. EXPERIÊNCIA EM MARKETING POLÍTICO OU EM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS		



Documento assinado eletronicamente por **Camila Dias dos Santos, Chefe de Serviço**, em 23/04/2024, às 17:05, conforme horário oficial de Brasília e Resolução Cade nº 11, de 02 de dezembro de 2014.



Documento assinado eletronicamente por **Juliana Oliveira Marques Moraes, Coordenadora-Geral substituta**, em 24/04/2024, às 10:54, conforme horário oficial de Brasília e Resolução Cade nº 11, de 02 de dezembro de 2014.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site sei.cade.gov.br/autentica, informando o código verificador **1377799** e o código CRC **75CB1855**.