

CURRÍCULO

PATRÍCIA ALESSANDRA MORITA SAKOWSKI

Superintendente-Adjunta

Técnica de Planejamento e Pesquisa

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Mestrado em Economia

Hitotsubashi University – Kunitachi City Japão

Graduação em Economia

Universidade de São Paulo

Pós-Graduação em Defesa da Concorrência e Direito Econômico (em curso)

Faculdade Getúlio Vargas

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Investigações Internas e Negociação de Acordos – Aspectos Teóricos e Práticos

Instituição promotora: Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional (IBRAC)

Período: abril e maio de 2021

Definição de Mercados Relevantes em Mercados Digitais

Instituição promotora: Cade

Período: 16 de março de 2021

OECD Workshop on Methodologies to Measure Market Competition

Instituição promotora: Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)

Período: 23 de fevereiro de 2021

26º Seminário Internacional de Defesa da Concorrência

Instituição promotora: Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional (IBRAC)

Período: 10 a 13 de novembro de 2020

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Conselho Administrativo de Defesa Econômica

Superintendente-Adjunta

2020 – Atual

Economista-Chefe Adjunta
2016 – 2020

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

Chefe da Assessoria de Planejamento e Articulação Institucional e
2015 –2016

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

Diretora Nacional do Programa Executivo Ipea-Cepal
2015 – 2016

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

Diretora-adjunta da Diretoria de Estudos Regionais, Urbanos e Ambientais
2015 – 2015

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

Assessora de Projetos Especiais da Diretoria de Estudos Regionais, Urbanos e Ambientais
2013 - 2015

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

Técnica de Planejamento e Pesquisa
2004 - Atual

Ministério da Economia

Assessora Econômica
2003 – 2005

Telecomunicações de São Paulo S/A

Analista de Controle de Gestão
2003 – 2003

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Lancieri, Filippo and Sakowski, Patricia, **Competition in Digital Markets: A Review of Expert Reports** (January 30, 2021). 26 Stan. J.L. Bus. & Fin. 65 (2021), Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3681322> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3681322>

Participação da elaboração do material do curso **Introdução à Defesa da Concorrência**, promovido pela Enap, com carga horária de 20 horas.