

## Workshop

### Usando avaliação concorrencial para alcançar melhores regulações

Online webinar

25 de novembro de 2021, 10.00am-12.30pm, Brasília

### Agenda

Diversas leis e regulações vão além do necessário para alcançar os objetivos das políticas públicas e acabam por restringir a concorrência nos setores econômicos. O Toolkit de Avaliação Concorrencial da OCDE ajuda governos a identificar, avaliar e eliminar barreiras regulatórias à concorrência ao fornecer um método de detecção de restrições desnecessárias às atividades econômicas e ao propor medidas alternativas e menos restritivas que cumprem os objetivos das políticas públicas.

Esse workshop discutirá regulação e métodos de avaliação do impacto regulatório na concorrência, a partir do *framework* do **Toolkit de Avaliação Concorrencial** da OCDE. Os participantes serão expostos a exemplos práticos da avaliação concorrencial de modo a serem capazes de aplicar o método em seus trabalhos e atividades.

*Facilitadores: Ania Thiemann, gerente de projeto, OECD e Federica Maiorano, especialista sênior de concorrência, OECD*

<p>10.00 – 10.10</p>	<p><b>Abertura</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Marina Haddad Tovolli, Economista-Chefe Adjunta do CADE; e</li><li>➤ Antonio Capobianco, Chefe Adjunto da Divisão de Concorrência, OCDE</li></ul>
<p>10.10 – 10.30</p>	<p><b>Introdução: Por que regulamos e como a regulação pode falhar?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Por que regulamos e quais podem ser as consequências econômicas da regulação?</li><li>➤ Como a regulação pode falhar?</li><li>➤ Que respostas a avaliação concorrencial pode fornecer?</li><li>➤ O <i>Toolkit</i> de Avaliação Concorrencial da OCDE</li></ul>

	<b>P&amp;R</b>
10.30-11.35	<p><b>Identificando e comparando opções regulatórias alternativas</b></p> <p>1. Etapas para uma análise de impacto concorrencial bem-sucedida</p> <p>2. <i>Checklist</i> do <i>Toolkit</i> de Avaliação Concorrencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Regulações que limitam o número ou variedade de ofertantes</li> <li>➤ Regulações que limitam a capacidade de ofertantes em competir</li> <li>➤ Normas e regulações que reduzem os incentivos de ofertantes em competir</li> <li>➤ Escolha do consumidor e tomada de decisão</li> </ul> <p>3. Obtendo resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Compreender as razões, identificar as opções, comparar as alternativas, selecionar as melhores opções</li> <li>➤ Metodologias qualitativas e quantitativas, prós e contras</li> </ul>
11.35-11.45	<b>Coffee break</b>
11.45-12.00	<p><b>Exemplos de análises qualitativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Estudos de caso dos projetos da Grécia e de Portugal</i></li> </ul> <p><b>P&amp;R</b></p>
12.00-12.10	<p><b>Exemplos de análises quantitativas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Estudo de caso de horários de funcionamento aos domingos</i></li> </ul> <p><b>P&amp;R</b></p>
12.10-12.20	<p><b>Exemplos práticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Exemplos na regulação brasileira</i></li> </ul> <p><b>P&amp;R</b></p>
12.20-12.30	<p><b>Resumo: por que realizamos avaliação concorrencial e que impacto esperamos?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Discussão</i></li> </ul>